

Résultats des ateliers des animateurs France services et conseillers numériques du 18 octobre 2022

Comment faire connaître ma France services		Comment mieux me coordonner avec les acteurs du territoire par bassin de vie	
Actions mises en œuvre	Difficultés	Actions mises en œuvre	Difficultés
<ul style="list-style-type: none"> - prospection via des tracts auprès des commerçants, des mairies, sur les marchés - journaux communaux et intercommunaux, sites internet, panneaux numériques d'information des communes - réseaux sociaux, vidéos sur la FS, blog - lors des forums et des évènements organisés (action qui fonctionne bien car le contact est direct) - réunions avec certaines secrétaires de mairie - journées portes ouvertes - bouche à oreille (action qui fonctionne le mieux) 	<ul style="list-style-type: none"> - communication/sensibilisation auprès des élus du territoire, y compris la commune qui accueille la FS et/ou le CN (sentiment de concurrence existant ; les enjeux d'acceptabilité passent en premier lieu par les élus/mairies) - la thématique du numérique est laissée en second plan, même si dans certains territoires une feuille de route numérique a été élaborée. Dans les faits, il y a peu d'implication des élus. Le champ d'intervention devrait être précisé. - la signalétique extérieure peut parfois porter à confusion. - problématique d'identification de la FS : la multiplicité des porteurs de projet FS peuvent porter à confusion les usagers qui ne voient pas en premier lieu la FS mais la structure porteuse (centre social par exemple). - les missions FS et CN ne sont pas assez claires : vous faites quoi? à quoi servez-vous ? qui fait quoi ? - certains employeurs brident les agents sur le volet communication externe et interne, et sur leurs missions - communication auprès des partenaires directs des structures 	<p><u>Partenariats développés par les animateurs FS :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Partenariats/conventionnement avec des bailleurs sociaux – - Ateliers en médiathèque - Ateliers avec Pôle emploi et les missions locales - Permanences au sein de centres sociaux - Présence à certains forums (forum Séniors...) - Collaboration avec les associations humanitaires et autres (Croix Rouge Française, Secours Populaire, France Victimes, Samu Social...) - Permanences au sein des Maisons de la Solidarité, de planning familial. <p><u>Partenariats développés par les CNFS :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers parents/CNFS - Ateliers café associatifs (ciné-débat) - Ateliers « Connectezvous » pour les séniors et public élargi - TH dans les locaux Epicerie sociale. - Bus de l'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> - Les animateurs FS et les conseillers numériques ne connaissent pas leurs missions respectives. - Besoins de cartographies/listes pour s'identifier mutuellement - certains employeurs brident les agents sur le volet communication externe et interne et sur leurs missions. France Services n'est pas la priorité. - Les locaux ne sont pas adaptés pour l'accueil d'ateliers. - Les créneaux horaires pour joindre le back-office sont contraints. - Qui fait quoi ? la démultiplication des missions « numériques » sur un même territoire est problématique. - Manque de soutien de l'employeur valorisant les missions des CNFS
Points transversaux d'amélioration			
<ul style="list-style-type: none"> - développer les canaux de diffusion. Par exemple : proposer les offres de services FS dans les boussoles des jeunes en HdF et au niveau départemental (cela existe dans l'Oise à Breteuil, Méru, Nantheuil et Pont St Maxence) - voir une coordination entre les FS et les CN par l'animatrice départementale FS et/ou la préfecture, avec des réunions territoriales. - faire de la communication lors d'évènements comme les fêtes de quartier, les fêtes des voisins ou autres évènements dans la commune - promouvoir l'offre de services France Services auprès des secrétaires de mairie. - informer l'EPCI des missions des CNFS et des animateurs FS - créer un salon «Tchat » départemental 			